

INDUSTRIE

Alteo confirme ses projets pour Gardanne



Une vue de l'usine de production d'alumine de Gardanne. Elle est considérée comme le berceau de cette industrie. / PH. SOPHIE SPITERI

Jadis, on disait Péchiney. Puis ce fut Alcan, Rio Tinto Alcan et aujourd'hui, Alteo. Depuis le mois d'août dernier, le nom figure sur les accès de l'usine de Gardanne, confirmée comme étant la pièce maîtresse "du nouveau monde de l'alumine". Celui constitué sous le nom d'Alteo, par le fonds HIG Capital Europe, le reprenneur des actifs "aluminés de spécialité" délaissés par Rio Tinto lors de son recentrage sur son métier de base: les activités minières.

nom de la filière. Point commun entre toutes: le besoin de résistance et de dureté. C'est ainsi que les industries de l'automobile et de la microélectronique sont des clients, de même que les fabricants de produits réfractaires, d'abrasifs ou de produits destinés à la protection contre l'incendie.

L'alumine se retrouve aussi dans les produits de grande consommation que nous utilisons tous les jours: ainsi les écrans plats des téléviseurs, les écrans des smartphones et des tablettes. L'alumine trouve même emploi dans la fabrication de certaines pâtes dentifrices.

Bref, Alteo se veut au cœur d'un univers très spécifique, fait de besoins auxquels il faut répondre dans une soixantaine de pays. Pour cela, le groupe dispose de quatre sites, dont celui de Gardanne qui emploie à lui seul 490 salariés, sur un total de 700 en France (avec les unités de La Bathie en Savoie et de Beyrède dans les Hautes-Pyrénées) et en Allemagne.

L'objectif d'Alteo est de développer la production d'alumine en privilégiant la valeur ajoutée. D'où une intensification de la recherche et la confirmation de l'extension du laboratoire d'applications de Gardanne. Une opération qui ira de pair avec le recrutement d'experts.

J.-L.C.

290 M€
Chiffre d'affaires du groupe réalisé auprès de 550 clients.

Premier fournisseur mondial d'aluminés, le nouveau groupe a installé son siège social à Gardanne, ville considérée comme étant le berceau de cette industrie, il y a cela 120 ans. Le site produit de l'oxyde d'alumine, une poudre blanche tirée de la bauxite, dont les premiers gisements furent exploités dans la région des Baux, puis dans le Var, à Brignoles.

La poudre en question intervient dans de nombreuses spécialités industrielles, d'où le

LE CONSEIL PLUS DE PÔLE EMPLOI

Validez vos acquis et votre expérience

Vous souhaitez progresser dans votre carrière, ou bien créer une activité? Pôle emploi vous propose de participer à l'atelier VAE. Cet atelier de validation des acquis et de

l'expérience vous offre la possibilité de faire reconnaître vos compétences. Une véritable opportunité pour transformer votre expérience en diplôme.

www.pole-emploi.fr

Avec l'AFPA devenez

- > Technicien supérieur de maintenance industrielle à Istres, entrée immédiate
- > Serveur en restauration à Istres, le 26 novembre
- > Technicien supérieur en automatique et informatique industrielle à Istres, le 4 décembre
- > Agent de fabrication d'ensembles métalliques à Istres, le 7 janvier
- > Gestionnaire de petite ou moyenne structure à Marseille, le 7 janvier

Renseignements
N° Vert 0 800 02 5000
www.paca.afpa.fr



04/09

Proneem fait naturellement fuir les parasites du textile

BIOTECHNOLOGIES L'entreprise va produire des microcapsules à Marseille

Nathalie Hagege n'est pas qu'une biochimiste diplômée de la faculté de Luminy. Elle a aussi revêtu les habits d'un chef d'entreprise bien décidé à bénéficier des fruits de ses études et d'un brevet. Celui qu'elle a déposé après une première expérience dans une société qui emballait des produits de literie. Son objectif: lutter contre les parasites du textile (acariens, punaises des matelas, mites et même moustiques), mais pas avec des produits chimiques. "Durant mes études j'ai étudié les techniques de la micro-encapsulation. On emprisonne des particules de substances actives dans des billes de deux ou trois microns, qui vont ensuite libérer leur contenu lors d'un fro-

2 millions
En euros, c'est le chiffre d'affaires de la jeune entreprise.

tement par exemple. J'ai décidé d'utiliser ces techniques pour diffuser des produits naturels d'origine végétale, dont la présence préservera le textile durant plusieurs années, cela malgré de nombreux lavages".

En 2002, la jeune femme se lance. "Mes travaux sur le sujet ont tout de suite intéressé. Mais ma chance, c'est d'avoir choisi de travailler avec l'industrie. Les produits chimiques utilisés, notamment dans la literie, causaient quelques soucis. Il y avait un besoin de sécurité. Je suis tombée à pic et la méthode peut s'appliquer à tous les types de tis-



Nathalie Hagege, fondatrice de la société Proneem. La jeune femme est une biologiste doublée d'un chef d'entreprise.

/ PHOTO J.-L.C.

sus. La Redoute et Carrefour m'ont aidé et c'est comme cela que j'ai débuté".

D'entrée, Proneem affiche aussi son envie de produire en France et surtout en Provence. Les extraits naturels de plantes sont, par exemple, fournis par le Vauclusien Naturex, n°1 mondial dans sa spécialité. Et les parfums sont signés Technicolfor. Une différence qui sonne comme une signature et attire.

Innovation, produits naturels et bio, "technique de micro-encapsulation qui est un concept connu des femmes qui l'apprécient depuis que les pro-

duits de beauté y ont recours": tels sont les ingrédients du succès de Proneem. "Mais aujourd'hui je veux passer à une autre étape. Jusqu'à présent la fabrication des microcapsules était sous-traitée. Je veux que Proneem dispose de sa propre usine. Elle sera à Marseille. L'idée, c'est de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production", énonce Nathalie Hagege. Un investissement d'environ 500 000 euros sur fonds propres pour un laboratoire de 250 m² et 90 m² de bureaux. De quoi poursuivre et répondre à de nouvelles commandes des professionnels de la lite-

rie et de la grande distribution, lesquels veulent mettre en avant des valeurs éco-responsables et ont besoin de technologies durables. Celle de Proneem est garantie cinq ans.

Mais Proneem dont le savoir faire est reconnu, n'entend pas rester dans l'ombre. D'où le développement de marques ciblées et de partenariats. Comme avec l'Italien Molina ou le Français Dodo que la marque Santeol accompagne. Déjà leader dans son domaine, Proneem a, c'est sûr, la fibre de la réussite.

Jean-Luc CROZEL

jcrozel@laprovence-presse.fr

INITIATIVE

Madine France, l'annuaire made in Cassis

Acheter des produits français. La recommandation est à la mode au nom de la défense de notre industrie. Mais encore faut-il le savoir ce qui se cache sous les étiquettes. C'est-à-dire qui est le producteur, ou produit-il, avec quoi et que représente-t-il en terme d'emplois.

À l'instant où le salon parisien MIF Expo vient de refermer ses portes, le site cassidain Madine France poursuit son travail de recensement. Une mission dont s'est emparée Fabienne Butin. "Il y a quatre ans de cela, je me posais comme tout le monde des questions sur les lieux de fabrication des produits. C'était de la curiosité. J'ai cherché et je me suis très vite rendu compte qu'ormises les organisations de consommateurs, il y avait très peu de données sur

la provenance. C'est comme cela que j'ai commencé à répertorier les entreprises avec dans l'idée de constituer un annuaire".

Aujourd'hui, l'annuaire a engrangé plus de 2000 références nationales, dont plusieurs de la région Paca, classées par département. "Il faut vérifier, appeler les entreprises, regarder le chiffre d'affaires et le nombre des emplois, voir si elles recrutent. C'est un travail de fond qui n'est pas si facile", explique Fabienne Butin.

Pense-t-elle que dans un produit tout doit être exclusivement d'origine française? "Non. Si c'est le cas tant mieux, mais ce n'est toujours possible. Je pense qu'il faut qu'une partie significative du produit ait une provenance française. Mais le fond de ma pensée, c'est qu'il



Fabienne Butin, directrice du site Madine France.

/ PHOTO LP

vaut mieux un produit dans lequel il n'y a que 30% de Français, qu'un autre 100% étranger".

Pour l'heure Fabienne Butin poursuit sur sa lancée, avec dans l'idée de pouvoir "organiser un salon à Marseille. Je pense que notre région, si attachée à son terroir, devrait montrer l'exemple". Contactée pour participer au salon MIF Expo, elle a refusé. "Je ne sais pas trop quels critères les organisateurs ont retenu". En revanche, Madine France sera partenaire d'un autre salon, France Production Expo, qui lui se tiendra à Paris Porte de Versailles du 23 au 26 mai 2013.

J.-L.C.

www.madine-france.com
04 42 01 80 04

DEVEZ-VOUS VOUS DÉPLACER RAPIDEMENT dans le Tunnel Prado Carénage?

30 cts d'économie Passage journée
60 cts d'économie Passage nuit (de 20h à 7h)

★ Bénéficiez du confort du téléphérique partout en France.
★ Payez votre stationnement dans de nombreux Parking Pôles Park.

Tunnelpass+

c'est aussi + économique à sans contrainte

Tunnel Prado Carénage
LE RACONNEUR